

PERSONAL FINANCING-*i* REWARD PLUS CAMPAIGN TERMS & CONDITIONS (“T&C”)

1.0 PRELIMINARY

The Personal Financing-*i* Reward Plus Campaign (“**Campaign**”) is organized by Al Rajhi Banking & Investment Corporation (Malaysia) Bhd (“**alrajhi bank Malaysia**” or “**the Bank**”). Under this Campaign, eligible customers whose Personal Financing-*i* applications are approved and disbursed may be eligible to receive 15% cashback of the total profit payable over the approved financing tenure. Customers whose Personal Financing-*i* and Credit Card-*i* applications are approved under this Campaign may be eligible to receive a cashback of 20% of the total profit payable over the approved financing tenure, subject to the applicable terms and conditions.

2.0 CAMPAIGN PERIOD

The Campaign will run from 19 June 2026 to 18 October 2026 (“**Campaign Period**”).

3.0 ELIGIBILITY

- 3.1 The Campaign is available to all new and existing alrajhi bank Malaysia (“the Bank”) individual customers who meet the following eligibility criteria:
 - a) Apply for a Personal Financing-*i* facility during the Campaign Period with a financing tenure between five (5) and eight (8) years and a minimum amount of RM65,000, and a maximum amount of RM250,000,
 - b) Have their Personal Financing-*i* application approved and disbursed within two (2) weeks after the end of the Campaign Period;
 - c) Where applicable, apply for a Credit Card-*i* during the campaign period and obtain approval within two (2) weeks after the end of the Campaign Period; and
 - d) Open and/or maintain an active alrajhi bank Malaysia Current Account-*i* or Savings Account-*i* (CASA).
- 3.2 The following categories of persons are not eligible to participate in this Campaign:
 - a) Customers whose existing alrajhi bank Malaysia financing account(s) have been suspended at any time during the Campaign Period;
 - b) Non- individual entities, including but not limited to sole proprietorships, partnerships, charitable or non-profit organizations, societies, corporate and commercial customers, public listed companies, private limited companies, clubs, associations, and cooperatives;
 - c) Customers whose account(s) with alrajhi bank Malaysia are classified as dormant or inactive;
 - d) Customers whose account is terminated, closed, suspended, delinquent or unsatisfactory conducted as determined by alrajhi bank Malaysia within the Campaign Period;
 - e) Customers who have committed or are reasonably suspected of committing any fraudulent, unlawful, or wrongful acts in relation to any of the facilities granted by alrajhi bank Malaysia, any applicable sanctions, laws, and regulations, or have been declared bankrupt or are subject to any bankruptcy proceedings at any time prior to, during or after the Campaign Period;
 - f) Customers who are insolvent, deceased, diagnosed with mental illness, of unsound mind, or subject to legal proceedings;
 - g) Employees (permanent or contract) of alrajhi bank Malaysia; and
 - h) Any other individuals or entities as determined by alrajhi bank Malaysia in accordance with its internal policies and/or applicable regulatory requirements.
- 3.3 For the purpose of this Campaign, customers who meet the above criteria namely item 3.1 shall be referred to as “Eligible Customer(s)”.
- 3.4 All applications are subject to the Bank’s approval and credit evaluation.

4.0 CAMPAIGN MECHANICS

- 4.1 Eligible Customers who successfully apply for, are approved for, and receive disbursement of a Personal Financing-*i* facility in accordance with Clause 3.1 shall be eligible to receive cashback equivalent to 15% of the total profit payable of the Personal Financing-*i* facility over the approved financing tenure (15% Cashback).
- 4.2 Eligible Customers who successfully apply for, are approved for, and receive disbursement of a PF-*i* facility and successfully apply for and obtain approval for a Credit Card-*i* in accordance with Clause 3.1 shall be eligible to receive cashback equivalent to 20% of the total profit payable of the Personal Financing-*i* facility over the approved financing tenure (20% Cashback).
- 4.3 Eligible customers may receive either a 15% cashback or a 20% cashback, where applicable, but not both.
- 4.4 This cashback represents the corresponding cashback an Eligible Customer may receive upon successful disbursement of the approved financing applied during the Campaign Period.
- 4.5 The total cashback amount will be equally disbursed over a three-month period and credited from the twelfth (12th) month to the fourteenth (14th) month, as illustrated in Table 1 below.

Financing Amount*	Facility Tenure (Years)	Fixed Profit Rate (per annum) on Financing Amount	Total Profit Payable over Facility Tenure	Cashback	Monthly Cashback on month 12th to 14th
(a)	(b)	(c)	(d) = a x b x c	(e) = (d x 15%) or (d x 20%), where applicable	(f) = (e / 3)
RM100,000	5	8.70%	43,500	RM6,525 (15%) RM8,700 (20%)	RM2,175 (15%) RM2,900 (20%)

Table 1

- 4.6 To be eligible for their cashback, customers must ensure that monthly installments are paid in full on or before the due date for the first 14 consecutive months from the disbursement date.
- 4.7 The cashback will be credited into the Eligible Customer's alrajhi bank Malaysia CASA account.
- 4.8 Eligible Customers are not allowed to request for deviation from prevailing board rates.
- 4.9 The Eligible Customer will be disqualified from receiving the Cashback and subsequent Cashback payments will be immediately terminated upon the occurrence of any of the following events:
 - a) the Eligible Customer fails to pay any monthly installment of the Personal Financing-*i* by the due date during the first fourteen (14) consecutive months, or any other sums owing under and pursuant to the PF-*i* Facility when demanded by the Bank;
 - b) the Eligible Customer provides an early settlement notice prior to the maturity of the Personal Financing-*i* Facility Tenure;
 - c) the Eligible Customer has committed or is suspected of committing any fraudulent or wrongful acts in relation to the use of the PF-*i* Facility;
 - d) the Eligible Customer breaches any of the terms and conditions of this Campaign; or
 - e) the Eligible Customer breaches any of the terms and conditions of the Personal Financing-*i* facility.
- 4.10 The following scenarios illustrate whether Eligible Customers qualify for their Cashback under this Campaign

Scenario 1: Eligible Customer (Customer A)

Monthly Instalment	RM2,392
Due Date	Every 5th of the month
Disbursement Date	2 May 2026
First Due Date	5 June 2026
Total Cashback	RM8,700 (20% cashback)

Customer A has an approved Personal Financing-*i* and Credit Card-*i* promptly pays the monthly installment before/by the due date every month. Customer A is eligible for the RM8,700 (20% cashback) as stated in Clause 4.2.

Installment No	Payment Date	Monthly Payment	Cashback Eligibility	Cashback
1	2 June 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
2	3 July 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
3	4 August 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
4	5 September 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
5	2 October 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
6	3 November 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
7	2 December 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
8	3 January 2027	RM2,392	Eligible	Not Applicable
9	4 February 2027	RM2,392	Eligible	Not Applicable
10	5 March 2027	RM2,392	Eligible	Not Applicable
11	4 April 2027	RM2,392	Eligible	Not Applicable
12	3 May 2027	RM2,392	Eligible	RM2,900
13	2 June 2027	RM2,392	Eligible	RM2,900
14	3 July 2027	RM2,392	Eligible	RM2,900

Scenario 2: Non-Eligible Customer (Customer B)

Monthly Instalment RM2,392
Due Date every 5th of the month
Disbursement Date 2 May 2026
First Due Date 5 June 2026
Total Cashback RM6,525 (15% cashback)

Customer B has an approved PF-*i* and promptly paid for month 12 but failed to pay promptly in month 13. In this scenario, Customer B is eligible for the cashback in month 12, subsequently not eligible to receive the other monthly cashbacks as stated in Clause 4.6.

Installment No	Payment Date	Monthly Payment	Cashback Eligibility	Cashback
1	2 June 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
2	3 July 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
3	4 August 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
4	5 September 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
5	2 October 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
6	3 November 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable
7	2 December 2026	RM2,392	Eligible	Not Applicable

8	3 January 2027	RM2,392	Eligible	Not Applicable
9	4 February 2027	RM2,392	Eligible	Not Applicable
10	5 March 2027	RM2,392	Eligible	Not Applicable
11	4 April 2027	RM2,392	Eligible	Not Applicable
12	3 May 2027	RM2,392	Eligible	RM2,175
13	2 June 2027	RM2,392	Not Eligible	RM2,175
14	3 July 2027	RM2,392	Not Eligible	RM2,175

5.0 CASHBACK TERMS & CONDITIONS

- 5.1 An Eligible Customer can only receive the full Cashback once throughout the Campaign Period.
- 5.2
- 5.3 The Eligible Customer's preferred alrajhi bank Malaysia CASA account must be active at the point of fulfilment; otherwise, the Eligible Customer is deemed to have forfeited the Cashback and alrajhi bank Malaysia shall not be obligated to reimburse or compensate the Eligible Customer.
- 5.4
- 5.5 The Cashback will be credited into the Eligible Customer's alrajhi bank Malaysia CASA account within the same month after serving the monthly instalment promptly and this will be reflected in the Eligible Customer's CASA account statement in the following month.
- 5.6
- 5.7 The Cashback is not transferable and cannot be exchanged for other items. alrajhi bank Malaysia will not entertain any requests to transfer the Cashback to a third party.

6.0 GENERAL TERMS & CONDITIONS

- 6.1 By participating in this Campaign, Eligible Customer(s) agree to be bound by this Campaign's T&C.
- 6.2 These T&C are in addition and must be read together with the respective product(s) terms and conditions and the relevant banking agreements referred to in this Campaign. In the event of inconsistency, these terms shall prevail in relation to this Campaign. The existing terms and conditions applicable to the participating products are:
 - a) the Bank's General Terms and Conditions;
 - b) the Bank's Specific Terms and Conditions applicable to the products and/or services as defined herein (including the Personal Financing-i Terms and Conditions and Credit Card-i Terms and Conditions); and
 - c) the Bank's Online Banking Terms and Conditions.
- 6.3 Any decisions made by alrajhi bank Malaysia relating to this Campaign shall be final and binding. No disputes and/or appeals pertaining to any decisions will be entertained.
- 6.4 By participating in this Campaign, you agree and consent to allow your personal data to be collected, processed and used by alrajhi bank Malaysia in accordance with alrajhi bank Malaysia's Personal Data Protection Notice. In addition, and without prejudice to the terms set out in alrajhi bank Malaysia's Personal Data Protection Notice, you agree and consent to your personal data or information collected, processed and used by alrajhi bank Malaysia for:
 - a) purposes of this Campaign; and
 - b) marketing and promotional activities conducted by alrajhi bank Malaysia, including but not limited to any form of advertising or publicity media and materials such as audio and/ or visual recordings published through newspapers, television networks, radio stations or online and digital media and on the Internet. Marketing and promotional activities include without limitation the use and/or publication of any details provided in and/or in connection with the entries, interviews material as well as responses and related photographs. In this regard, you agree to cooperate and participate in all advertising and publicity activities of alrajhi bank Malaysia in relation to this Campaign.

- 6.5 To the fullest extent permitted by law and unless due to alrajhi bank Malaysia's gross negligence or willful default, alrajhi bank Malaysia expressly excludes and disclaims any representations, warranties or endorsements, expressed or implied, written or oral, without limitation to those published in any mass media, marketing or advertising materials, including but not limited to, any warranty of quality, merchantability of fitness for a particular purpose.
- 6.6 By participating in this Campaign, you agree that alrajhi bank Malaysia shall not in any manner whatsoever be liable or held responsible if alrajhi bank Malaysia is unable to perform in whole or in part any of its obligations herein attributable directly or indirectly to the failure of any mechanical or electronic device, data processing system, transmission line, electrical failure, industrial dispute, war, strike, riot, pandemic or any natural disaster beyond alrajhi bank Malaysia's control or due to any factor in a nature of a force majeure which is beyond alrajhi bank Malaysia's reasonable control.
- 6.7 alrajhi bank Malaysia shall not be responsible for any failure or delay in the transmission of evidence of sales transactions by Visa, merchant establishments, postal or telecommunication authorities or any other party which may result in you failing to be eligible to the cashbacks under this Campaign.
- 6.8 alrajhi bank Malaysia shall not be liable for any misinterpretation or misrepresentation of facts by any unauthorized third party in respect of this Campaign offered and published in any media, marketing or advertising material.
- 6.9 alrajhi bank Malaysia shall not be held responsible for the Eligible Customer's usage of the cashbacks received from the Campaign.
- 6.10 In the event of any inconsistency between this T&C and any advertising, promotional, publicity and the other materials relating to or in connection with this Campaign, this T&C shall prevail.
- 6.11 In the event of any inconsistency between the English and Bahasa Malaysia versions of this T&C, you agree that the Bahasa Malaysia version is a translation from English and as such, the English version of the T&C shall prevail.
- 6.12 alrajhi bank Malaysia reserves the right to amend this T&C by posting on alrajhi bank Malaysia's website at <https://www.alrajhibank.com.my>. This T&C, as amended from time to time, shall prevail over any provision or representations contained in other promotional materials advertising this Campaign.
- 6.13 By participating in this Campaign, you agree to access alrajhi bank Malaysia's website on a regular basis to view this T&C (including any related notices by alrajhi bank Malaysia).
- 6.14 alrajhi bank Malaysia reserves the right to determine the duration of this Campaign and has the right to suspend, withdraw, or terminate this Campaign prior to the expiry of the Campaign Period, wholly or in part, at any time, without assigning any reasons whatsoever, by providing prior notice to you in any manner as determined by alrajhi bank Malaysia from time to time. Any cancellation, termination, suspension, or extension of this Campaign shall not entitle Eligible Customer(s) to any form of claim or compensation against alrajhi bank Malaysia for all losses or damages suffered or incurred by the said Eligible Customer(s), whether directly or indirectly.
- 6.15 This campaign has been reviewed for Shariah compliance in accordance with the relevant Shariah principles binding on the Bank.
- 6.16 T&C shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Eligible Customers agree to submit to the non-exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia.

KEMPEN PEMBIAYAAN PERIBADI-*i* REWARD PLUS TERMA & SYARAT ("T&S")

1.0 PERMULAAN

Kempen Pembiayaan Peribadi-*i* Reward Plus ("**Kempen**") dianjurkan oleh Al Rajhi Banking & Investment Corporation (Malaysia) Bhd ("**alrajhi bank Malaysia**" atau "**Bank**"). Di bawah Kempen ini, pelanggan yang layak yang permohonan Pembiayaan Peribadi-*i* mereka diluluskan dan dikeluarkan layak menerima pulangan tunai sebanyak 15% daripada jumlah keuntungan keseluruhan yang perlu dibayar sepanjang tempoh pembiayaan yang diluluskan. Pelanggan yang memohon Pembiayaan Peribadi-*i* serta Kad Kredit-*i* dan kedua-duanya diluluskan di bawah Kempen ini layak menerima pulangan tunai sebanyak 20% daripada jumlah keuntungan keseluruhan, tertakluk kepada terma dan syarat yang berkenaan.

2.0 TEMPOH KEMPEN

Kempen akan berlangsung dari 19 Jun 2026 hingga 18 October 2026 ("**Tempoh Kempen**").

3.0 KELAYAKAN

- 3.1 Kempen ini terbuka untuk semua pelanggan individu alrajhi bank Malaysia ("**Bank**") baharu dan sedia ada yang memenuhi kriteria kelayakan berikut:
 - a) Memohon kemudahan Pembiayaan Peribadi-*i* sepanjang Tempoh Kempen dengan tempoh pembiayaan antara lima (5) hingga lapan (8) tahun serta jumlah minimum RM65,000 dan maksimum RM250,000,
 - b) Permohonan Pembiayaan Peribadi-*i* diluluskan dan dikeluarkan dalam tempoh dua (2) minggu selepas tamat Tempoh Kempen,
 - c) Sekiranya berkenaan, memohon Kad Kredit-*i* semasa Tempoh Kempen dan mendapat kelulusan dalam tempoh dua (2) minggu selepas tamat Tempoh Kempen, dan
 - d) Membuka dan/atau mengekalkan akaun Akaun Semasa-*i* atau Akaun Simpanan-*i* (CASA) yang aktif di alrajhi bank Malaysia.
- 3.2 Kategori berikut tidak layak untuk menyertai Kempen ini:
 - a) Pelanggan bagi akaun pembiayaan sedia ada di alrajhi bank Malaysia yang telah digantung pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen;
 - b) Entiti bukan individu, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, organisasi kebajikan atau bukan keuntungan, persatuan, pelanggan korporat dan komersial, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, kelab, pertubuhan, dan koperasi;
 - c) Pelanggan yang akaun mereka dengan alrajhi bank Malaysia diklasifikasikan sebagai tidak aktif atau dorman;
 - d) Pelanggan yang akaunnya ditamatkan, ditutup, digantung, tertunggak atau dikendalikan secara tidak memuaskan seperti yang ditentukan oleh alrajhi bank Malaysia dalam Tempoh Kempen;
 - e) Pelanggan yang telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan, kesalahan undang-undang, atau salah berhubung dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh alrajhi bank Malaysia, sebarang sekatan, undang-undang dan peraturan yang terpakai, atau telah diisytiharkan muflis atau tertakluk kepada sebarang prosiding kebangkrutan pada bila-bila masa sebelum, semasa atau selepas Kempen;
 - f) Pelanggan yang tidak solven, telah meninggal dunia, didiagnosis dengan penyakit mental, tidak waras, atau tertakluk kepada prosiding undang-undang;
 - g) Pekerja (tetap atau kontrak) alrajhi bank Malaysia; dan
 - h) Mana-mana individu atau entiti lain seperti yang ditentukan oleh alrajhi bank Malaysia selaras dengan dasar dalaman dan/atau keperluan perundangan yang berkenaan.
- 3.3 Bagi tujuan Kempen ini, pelanggan yang memenuhi kriteria seperti dinyatakan dalam Klausa 3.1 akan dirujuk sebagai "Pelanggan yang Layak"
- 3.4 Semua permohonan adalah tertakluk kepada kelulusan Bank dan penilaian kredit.

4.0 MEKANIK KEMPEN

- 4.1 Pelanggan Layak yang berjaya memohon, mendapat kelulusan, dan menerima pengeluaran kemudahan Pembiayaan Peribadi-*i* selaras dengan Klausa 3.1 layak menerima pulangan tunai bersamaan 15% daripada jumlah keuntungan keseluruhan yang perlu dibayar bagi kemudahan Pembiayaan Peribadi-*i* sepanjang tempoh pembiayaan yang diluluskan (Pulangan Tunai 15%).
- 4.2 Pelanggan Layak yang berjaya memohon, mendapat kelulusan, dan menerima pengeluaran kemudahan Pembiayaan Peribadi-*i* serta berjaya memohon dan memperoleh kelulusan Kredit Kad-*i* selaras dengan Klausa 3.1 layak menerima pulangan tunai bersamaan 20% daripada jumlah keuntungan keseluruhan yang perlu dibayar bagi kemudahan Pembiayaan Peribadi-*i* sepanjang tempoh pembiayaan yang diluluskan (Pulangan Tunai 20%).
- 4.3 Pelanggan yang layak boleh menerima sama ada pulangan tunai sebanyak 15% atau 20%, yang mana berkenaan, tetapi tidak kedua-duanya sekali.
- 4.4 Pulangan tunai ini mewakili jumlah pulangan tunai yang layak diterima oleh Pelanggan Layak setelah pengeluaran berjaya bagi pembiayaan yang diluluskan dan dipohon sepanjang Tempoh Kempen.
- 4.5 Jumlah keseluruhan pulangan tunai akan diagihkan secara sama rata dalam tempoh tiga bulan dan dikreditkan dari bulan kedua belas (12) hingga bulan keempat belas (14), seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 1 di bawah.

Jumlah Pembiayaan*	Tempoh Kemudahan (Tahun)	Kadar Keuntungan Tetap (setahun) pada Jumlah Pembiayaan	Jumlah Keuntungan Yang Perlu Dibayar Sepanjang Tempoh Kemudahan	Pulangan tunai	Pulangan tunai Bulanan bagi bulan ke-12 hingga ke-14
(a)	(b)	(c)	(d) = a x b x c	(e) = (d x 15%) or (d x 20%), jika berkenaan	(f) = (e / 3)
RM100,000	5	8.70%	43,500	RM6,525 (15%) RM8,700 (20%)	RM2,175 (15%) RM2,900 (20%)

Jadual 1

- 4.6 Untuk layak menerima pulangan tunai, pelanggan mesti memastikan bahawa ansuran bulanan dibayar sepenuhnya pada atau sebelum tarikh akhir bagi 14 bulan berturut-turut pertama dari tarikh pengeluaran.
- 4.7 Pulangan tunai tersebut akan dikreditkan ke dalam akaun CASA alrajhi bank Malaysia milik Pelanggan yang Layak.
- 4.8 Pelanggan yang layak tidak dibenarkan untuk memohon pengurangan daripada kadar pembiayaan semasa.
- 4.9 Kelayakan Pelanggan yang Layak akan terbatal kelayakkannya daripada menerima Pulangan tunai dan pembayaran Pulangan tunai seterusnya akan dihentikan serta-merta apabila berlaku mana-mana peristiwa berikut:
 - a) Pelanggan yang Layak gagal membayar sebarang ansuran bulanan Kemudahan Pembiayaan Peribadi-*i* pada atau sebelum tarikh akhir dalam tempoh empat belas (14) bulan berturut-turut pertama, atau gagal membayar sebarang jumlah lain yang terutang di bawah Kemudahan tersebut apabila dituntut oleh Bank;
 - b) Pelanggan yang Layak memberikan notis penyelesaian awal sebelum tempoh matang Tempoh Kemudahan;
 - c) Pelanggan yang Layak telah melakukan atau disyaki melakukan sebarang tindakan penipuan atau salah berhubung dengan penggunaan Kemudahan tersebut;
 - d) Pelanggan yang Layak melanggar mana-mana terma dan syarat Kempen ini; atau;
 - e) Pelanggan yang Layak melanggar mana-mana terma dan syarat produk di bawah Kempen ini.

4.10 Senario berikut menggambarkan sama ada pelanggan layak menerima Pulangan Tunai di bawah Kempen ini

Senario 1: Pelanggan yang Layak (Pelanggan A)

Ansuran Bulanan RM2,392
 Tarikh Tamat Tempoh Every 5th of the month
 Tarikh Pengeluaran 2 Mei 2026
 Tarikh Tamat Tempoh Pertama 5 Jun 2026
 Jumlah Pulangan tunai RM8,700 (pulangan tunai 20%)

Pelanggan A mempunyai Pembiayaan Peribadi-*i* dan Kad Kredit-*i* yang telah diluluskan serta membuat bayaran ansuran bulanan dengan segera sebelum atau pada tarikh matang setiap bulan. Pelanggan A layak menerima RM8,700 (pulangan tunai 20%) seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.2.

No Ansuran	Tarikh Bayaran	Bayaran Bulanan	Kelayakan Pulangan tunai	Pulangan tunai
1	2 Jun 2026	RM2,392	Layak	Tiada
2	3 Julai 2026	RM2,392	Layak	Tiada
3	4 Ogos 2026	RM2,392	Layak	Tiada
4	5 September 2026	RM2,392	Layak	Tiada
5	2 Oktober 2026	RM2,392	Layak	Tiada
6	3 November 2026	RM2,392	Layak	Tiada
7	2 Disember 2026	RM2,392	Layak	Tiada
8	3 Januari 2027	RM2,392	Layak	Tiada
9	4 Februari 2027	RM2,392	Layak	Tiada
10	5 Mac 2027	RM2,392	Layak	Tiada
11	4 April 2027	RM2,392	Layak	Tiada
12	3 Mei 2027	RM2,392	Layak	RM2,900
13	2 Jun 2027	RM2,392	Layak	RM2,900
14	3 July 2027	RM2,392	Layak	RM2,900

Senario 2: Pelanggan yang Tidak Layak (Pelanggan B)

Ansuran Bulanan RM2,392
 Tarikh Tamat Tempoh setiap 5 haribulan
 Tarikh Pengeluaran 2 Mei 2026
 Tarikh Tamat Tempoh Pertama 5 Jun 2026
 Jumlah Pulangan tunai RM6,525 (pulangan tunai 15%)

Pelanggan B mempunyai Pembiayaan Peribadi-*i* yang telah diluluskan dan membuat bayaran tepat pada masanya bagi bulan ke-12 tetapi gagal membuat bayaran tepat pada masanya pada bulan ke-13. Dalam situasi ini, Pelanggan B layak menerima pulangan tunai bagi bulan ke-12 sahaja, dan seterusnya tidak layak menerima baki pulangan tunai bulanan yang lain seperti yang dinyatakan dalam Klausula 4.6.

No Ansuran	Tarikh Bayaran	Bayaran Bulanan	Kelayakan Pulangan tunai	Pulangan tunai
1	2 Jun 2026	RM2,392	Layak	Tiada
2	3 Julai 2026	RM2,392	Layak	Tiada
3	4 Ogos 2026	RM2,392	Layak	Tiada
4	5 September 2026	RM2,392	Layak	Tiada
5	2 Oktober 2026	RM2,392	Layak	Tiada
6	3 November 2026	RM2,392	Layak	Tiada
7	2 Disember 2026	RM2,392	Layak	Tiada
8	3 Januari 2027	RM2,392	Layak	Tiada
9	4 Februari 2027	RM2,392	Layak	Tiada
10	5 Mac 2027	RM2,392	Layak	Tiada
11	4 April 2027	RM2,392	Layak	Tiada
12	3 Mei 2027	RM2,392	Layak	RM2,175
13	2 Jun 2027	RM2,392	Tidak Layak	RM2,175
14	3 July 2027	RM2,392	Tidak Layak	RM2,175

5.0 TERMA & SYARAT PULANGAN TUNAI

- 5.1 Pelanggan yang Layak hanya boleh menerima Pulangan tunai sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.
- 5.2 Akaun simpanan atau semasa pilihan Pelanggan yang Layak di alrajhi bank Malaysia mesti aktif pada masa pemenuhan; jika tidak, Pelanggan Layak dianggap telah kehilangan Pulangan tunai dan alrajhi bank Malaysia tidak akan bertanggungjawab untuk membayar balik atau membayar pampasan kepada Pelanggan Layak.
- 5.3 Pulangan tunai akan dikreditkan ke dalam akaun simpanan atau akaun semasa Pelanggan Layak dalam bulan yang sama selepas menyampaikan ansuran bulanan dengan segera dan ini akan ditunjukkan dalam penyata akaun Pelanggan Layak pada bulan berikutnya.
- 5.4 Pulangan tunai tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditukar dengan barangan lain. alrajhi bank Malaysia tidak akan melayan sebarang permintaan untuk memindahkan Pulangan tunai kepada pihak ketiga.

6.0 TERMA & SYARAT AM

- 6.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju untuk terikat dengan Kempen T&S
- 6.2 T&S ini adalah tambahan dan mesti dibaca bersama-sama terma and syarat produk masing masing dan perjanjian perbankan yang berkaitan yang dirujuk didalam Kempen ini. Sekiranya berada ketidakselarasan, terma ini akan diguna pakai untuk Kempen ini. Terma dan Syarat yang sedia ada akan terpakai kepada produk sertaan adalah:
 - a) Terma dan Syarat Umum Bank
 - b) Terma dan Syarat Khusus Bank yang terpakai bagi produk dan/atau perkhidmatan seperti yang ditakrifkan di sini (termasuk Terma dan Syarat Pembiayaan Peribadi-*i* dan Terma dan Syarat Kad Kredit-*i*); dan
 - c) Terma dan Syarat Perbankan Dalam Talian Bank.
- 6.3 Sebarang keputusan yang diambil oleh alrajhi bank Malaysia berkenaan Kempen ini adalah muktamad dan terikat. Sebarang pertikaian dan rayuan keatas keputusan tidak akan dilayan.
- 6.4 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju dan memberi persetujuan untuk membenarkan data peribadi anda dikumpul, diproses dan digunakan oleh alrajhi bank Malaysia selaras dengan Notis Perlindungan Data Peribadi alrajhi bank Malaysia. Sebagai tambahan dan tanpa prejudis kepada terma yang ditetapkan didalam Notis Perlindungan Data Peribadi alrajhi bank Malaysia,

anda bersetuju dan memberi persetujuan untuk data peribadi anda atau informasi dikumpul, diproses and diguna oleh alrajhi bank Malaysia untuk:

- a) tujuan untuk Kempen ini; dan
 - b) Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh alrajhi bank Malaysia, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang bentuk media pengiklanan atau publisiti dan bahan seperti rakaman audio dan/atau visual yang diterbitkan melalui akhbar, rangkaian televisyen, stesen radio atau media dalam talian dan digital serta di Internet. Aktiviti pemasaran dan promosi termasuk tanpa had penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temubual serta maklum balas dan gambar berkaitan. Sehubungan itu, anda bersetuju untuk bekerjasama dan mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti alrajhi bank Malaysia yang berkaitan dengan Kempen ini.
- 6.5 Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang dan kecuali disebabkan oleh kecuai melampau atau keingkaran sengaja oleh alrajhi bank Malaysia, alrajhi bank Malaysia secara jelas mengecualikan dan menafikan sebarang representasi, jaminan atau sokongan, sama ada secara nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, tanpa had kepada yang diterbitkan dalam mana-mana media massa, bahan pemasaran atau pengiklanan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang jaminan kualiti, kebolehdagangan atau kesesuaian untuk tujuan tertentu.
- 6.6 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju bahawa alrajhi bank Malaysia tidak akan bertanggungjawab dalam apa jua cara sekalipun sekiranya alrajhi bank Malaysia tidak dapat melaksanakan sebahagian atau keseluruhan kewajibannya yang dinyatakan di sini, sama ada secara langsung atau tidak langsung, disebabkan oleh kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, pandemik atau sebarang bencana alam di luar kawalan Alrajhi bank Malaysia, atau disebabkan oleh sebarang faktor yang bersifat force majeure yang berada di luar kawalan alrajhi bank Malaysia.
- 6.7 alrajhi bank Malaysia tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan atau kelewatan dalam penghantaran bukti transaksi jualan oleh Visa, premis peniaga, pihak berkuasa pos atau telekomunikasi atau mana-mana pihak lain yang boleh menyebabkan anda gagal untuk layak menerima pulangan tunai di bawah Kempen ini.
- 6.8 alrajhi bank Malaysia tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang salah tafsir atau penyampaian fakta yang tidak tepat oleh mana-mana pihak ketiga yang tidak diberi kuasa berkenaan dengan Kempen ini yang ditawarkan dan diterbitkan dalam manamana media, bahan pemasaran atau pengiklanan.
- 6.9 alrajhi bank Malaysia tidak akan bertanggungjawab terhadap penggunaan pulangan tunai yang diterima daripada Kempen ini oleh Pelanggan Yang Layak.
- 6.10 Sekiranya terdapat sebarang ketidakselarasan antara Terma & Syarat dan sebarang bahan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma & Syarat ini akan diguna pakai.
- 6.11 Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia bagi Terma & Syarat ini, anda bersetuju bahawa versi Bahasa Malaysia adalah terjemahan daripada versi Bahasa Inggeris dan oleh itu, versi Bahasa Inggeris Terma & Syarat tersebut akan terpakai.
- 6.12 al rajhibank Malaysia berhak untuk meminda Terma & Syarat ini dengan memuat naiknya di laman web al rajhi bank Malaysia di <https://www.alrajhibank.com.my>. Terma & Syarat ini, yang dipinda dari semasa ke semasa, akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini.
- 6.13 Dengan menyertai Kempen ini, anda bersetuju untuk mengakses laman web alrajhi bank Malaysia secara berkala untuk melihat Terma & Syarat ini (termasuk sebarang notis berkaitan oleh alrajhi bank Malaysia).
- 6.14 alrajhi bank Malaysia berhak untuk menentukan tempoh Kempen ini dan mempunyai hak untuk menggantung, menarik balik, atau menamatkan Kempen ini sebelum tamat Tempoh Kempen, sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, pada bila-bila masa tanpa memberikan sebarang sebab, dengan memberikan notis awal kepada anda dalam apa jua cara yang ditentukan oleh al rajhi bank Malaysia dari semasa ke semasa. Sebarang pembatalan, penamatan, penggantungan, atau lanjutan Kempen ini tidak akan melayakkan Pelanggan Yang Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau menerima pampasan terhadap al rajhi bank Malaysia bagi sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Yang Layak tersebut, sama ada secara langsung atau tidak langsung.

- 6.15 Kempen ini telah disemak bagi pematuhan Syariah selaras dengan prinsip Syariah yang berkaitan dan mengikat ke atas Bank.
- 6.16 T&S ini akan ditadbir dan ditafsir selaras dengan undang-undang Malaysia dan Pelanggan Yang Layak bersetuju untuk tertakluk kepada bidang kuasa tidak eksklusif mahkamah di Malaysia.

- Dokumen Tamat -